

Descrição de caso

Cooperativa Dedo de Gente e a “Construtora e Imobiliária Pra quem sabe voar”



FOTO: CLAUDIA SANTOS

A Cooperativa Dedo de Gente foi criada em 1996, a partir de unidades de produção solidária – "fabriquetas" – formadas e dirigidas por moças e rapazes do norte de Minas Gerais. Tem como propósito gerar possibilidades inovadoras de desenvolvimento humano e profissional para jovens da região.

A organização nasceu como um pretexto educacional para desenvolver habilidades dos jovens, consequência de um processo iniciado em 1984 pelo CPCD - Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento, organização que tem como razão de ser a promoção da educação popular e o desenvolvimento comunitário a partir da cultura, tomada como matéria-prima de ação institucional e pedagógica. Com o tempo a produção se ampliou, em diversidade e qualidade, e hoje há 10 fabriquetas: serralheria, marcenaria, bordados e arranjos florais, cartonagem, tinta de terra, compotas, geleias e licores, vassouras ecológicas e casinhas de passarinho – “Construtora & Imobiliária Pra quem sabe voar”. Somam-se ainda as fabriquetas de softwares e de cinema. Os jovens que ingressam na Cooperativa podem escolher a fabriqueta – e o ofício – que mais gostam.

Há sempre cooperados e bolsistas interagindo como aprendizes e mestres. Atualmente, são 110 jovens, entre 16 e 28 anos. Os bons resultados dão fôlego para buscar a plena sustentação econômica e a inclusão de mais jovens que desejam oportunidades inovadoras. As receitas geradas dentre as diferentes unidades são partilhadas solidariamente, no sentido de gerar equilíbrio financeiro da organização como um todo. A distribuição da receita entre as diferentes unidades produtivas e a concepção de novos produtos/serviços partem desse pressuposto. A receita é dividida solidariamente, sem que com isso se deixe de avaliar por que

os resultados de determinada unidade foram melhores que outra. No desenvolvimento de produtos, avalia-se a sustentabilidade dos materiais e processos, a ligação com a cultura local, a utilidade do item para a comunidade ou sociedade como um todo.

Atualmente, cerca de 70% do orçamento da Cooperativa provém de vendas, e o restante, de financiamento externo. De 2010 a 2012, houve aumento de 21% no volume de vendas. A média da renda dos cooperados, no mesmo período, subiu de R\$ 415,41 em 2010 para R\$ 637,00 (o que representa um aumento de 53%) e 21 jovens foram recrutados por empresas da região - 16 bolsistas e 5 cooperados. 1 montou seu próprio negócio.

A lógica da Dedo de Gente não é simplesmente atender às demandas de mercado, mas criar novos mercados com base nos valores, nas vocações culturais e próprias das pessoas de um lugar, de uma comunidade. Inspirados na Carta Terra e em valores fundadores - Protagonismo juvenil, Compromisso ambiental, Comércio justo, Valores humanos e culturais, Satisfação econômica -, a Cooperativa entende que é preciso inventar novas realidades e, para isso, um novo mercado. Essa ousadia quer dizer pensar em necessidades de um novo tempo em que colaboração, respeito às pessoas e ao ambiente, solidariedade e diversidade possam prevalecer nas opções de vida das pessoas.

Um exemplo ilustrativo dessa ideia foi a criação da fabriqueta de casas de passarinho: jovens da Cooperativa imaginaram e criaram casinhas bonitas, para abrigar sem prender vários tipos de pássaro - a “Construtora & Imobiliária Pra quem sabe voar”. Feitas por exercício estético e criativo, as casas de passarinho despertaram uma necessidade de beleza, cuidado e bom convívio entre pessoas e os pássaros visitantes de suas casas, respeitando sua liberdade e necessidades. As casas são feitas com refugo de madeira, de tecidos, entre outros materiais.

Prêmios | Certificações

Descrição Data

Artistas Brasileiros 2007 - Novos Talentos | Esculturas 2007

Cadastro no CMDCA Jun | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012

Declaração de Regularidade OCEMG Out | 2008

Cadastro Sebrae | MG Out | 2008

Prêmio Sebrae Top 100 de Artesanato Mai | 2009

Selo de Responsabilidade Empresarial 2010 | 2011

Manifestação de Aplauso Abr | 2010

Programa Petrobras Desenvolvimento & Cidadania 2010

Manifestação de Aplauso Abr | 2011

Prêmio Sebrae Top 100 de Artesanato Set | 2012

Onde atuamos

